



**Hévíz Turizmus Marketing Egyesület**

Megalakulása, tevékenysége

# Ki, mit tud Hévízről?



# Hévízi tó

- A világ legnagyobb biológiailag aktív gyógytava – területe 4,4 ha
- Nyári vízhőfok: 33 – 35 °C, téli: 23-26 °C
- 38 m mély
- Kalcium és magnézium tartalmú hidrogénkarbonátos enyhén radonos víz
- Vízhozama 410 l/ mp



# Turizmus

## Magán szállás

- 812 ház
- 2240 szoba
- 4380 ágy

## Kereskedelmi szállás

- 20 Hotel (3-5 \* )
- 2078 szoba
- 6467 ágy

Összesen  
4948 szoba  
10847 ágy

# Termékek

- Egységesség – fő vonzerő
- Wellness – fő vonzerő
- Aktív – kiegészítő termék
- Gasztronómia – kiegészítő termék
- Kultúra – kiegészítő termék

# Kezdetek

**Alakulás: 2006. március 1.**

Civil kezdeményezés az önkormányzat támogatásával  
hosszú egyeztetési folyamat

**Összefogás résztvevői:**

profitorientált – szálláshelyek, szolgáltatók

nonprofit – civil szervezetek

önkormányzat

# Célok

Idegenforgalmi tevékenység koordinálása

Turisztikai értékek egységes piacra vitele

Összehangolt városmarketing kifejtése

Érdekképviselés

Hosszútávú, fenntartható turizmus fejlesztés

Komplex termékfejlesztés

Új célcsoportok bevonása

# Működés keretei

Egyesületi formában, a közgyűlések között elnökség irányításával tevékenykedik

Elnökség 7 főből áll, a közgyűlés tagjaiból választják 3 évre

Elnökség összetétele

elnök

alelnök – önkormányzat IFO bizottság elnöke

1 fő a tófürdő képviseletében

2 fő szállodai képviselő – marketinges

1 fő szobakiadó képviselő

1 fő egyéb – utazási iroda/étterem/egyéb vállalkozó

# Napi működés

Az elnökség elfogadja az éves költségvetést és marketing tervet

Ennek keretein belül határoz az aktuális aktivitásokról

Végrehajtó: TDM manager

# Forrásai

Önkormányzati támogatás 66%

Tagdíj 21%

Reklám bevételek 5%

Egyéb (vállalkozói tevékenység, pályázat) 8%

# Kiadások főbb csoportjai

Tourinform Iroda üzemeltetés 25%

Térségi támogatások (LMA, West-Balaton) 10%

Marketing tevékenység 65%

# Marketing kommunikáció

- Kiadványcsalád

Invitatív prospektus 7 nyelven, 3 féle tematikus kiadvány 4 nyelven

- Saját honlap, városi honlap fejlesztése

TDM backoffice a [www.hevizmarketing.hu](http://www.hevizmarketing.hu) oldalon

Tartalmi és arculati fejlesztés a [www.heviz.hu](http://www.heviz.hu) oldalon

- Online kampány

Évszakhoz kötődő kampányok belföldön

- Vásári megjelenések kül- és belföldön

Utazás kiállítás városi összehangolása

külföldön Berlin, Bécs, London, Moszkva, München, Pozsony, Luxemburg...

# Marketing kommunikáció

- Élő televíziós kitelepülés
- CLP kampány - Budapesten és vidéken
- Állandó óriás táblák – Hévízre irányuló közlekedési utak mentén
- Magyar Turizmus Zrt. kampányaiban részvétel  
Légi Marketing Alap, Tél-Víz idején, Last-Vízit...
- Helyi tájékoztatás, ismeret bővítés
- Tourinform Iroda üzemeltetés  
versenysemleges tájékoztatás, vendégek véleményének gyűjtés

# Eredmények

- Taglétszám 28-ról 57-re emelkedett
- Folyamatosan bővülő források városmarketingre
- Hosszútávú szakmai szempontok érvényesülése
- Egységes arculati megjelenés a kommunikációban
- Térségi együttműködésekben részvétel
- Kiadvány trend versenyen elért 1. és 2. hely
- Kiegészítő programszervezés – kerékpár és gyalogos túrák

# Jövőkép

- IFA bevételhez kötött fix önkormányzati támogatás
- Várost lefedő tagkör
- Turisztikai kompetenciák teljes átvétele
- Hosszútávú turizmus fejlesztési koncepció kidolgozása és megvalósítása

# Köszönöm a figyelmet!



## **Bővebb információ:**

Hévíz Turizmus Marketing Egyesület

8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.

Tel.: 06 83/ 540-131

E-mail: [info@hevizmarketing.hu](mailto:info@hevizmarketing.hu)

[www.hevizmarketing.hu](http://www.hevizmarketing.hu)